

Marketing für KMU

Beschreibung:

Dieser Basiskurs vermittelt den Kursteilnehmern in einfacher und verständlicher Weise die aktuellen Grundkenntnisse des KMU-Marketings. Aktuellste Einflüsse aus der digitalen Welt, below the line Massnahmen, Bewegtbild, Performance-Marketing bis zu den klassischen 7P-KMU-Faktoren werden berücksichtigt. Wissen wird aktualisiert und mit aktuellen Fallbeispielen wird der Praxistransfer sichergestellt.

Ihr Nutzen:

Sie haben mit dem Grundkurs alles relevante Wissen im KMU-Marketing konzentriert und praxisnah aufgefrischt. Sie können für Ihre Firma ein griffiges Marketingkonzept schreiben und dieses erfolgreich in die Praxis umsetzen. Sie erzielen mit wenig Budget grosse Wirkung, dank cleveren KMU-Marketing-Strategien. Sie stärken das Firmenimage, steigern Umsätze und überzeugen als Fachexperte noch mehr.

Aufbau & Inhalt:

- Marketingmix 4P
- 7P KMU Marketing
- Tonalität und Bildsprache
- Dramatisierung
- Overselling & underperforming
- Grosse Wirkung mit kleinen Budgets
- Wirkliche Kundenorientierung
- Sich grösser darstellen und doch ehrlich bleiben

Termine 2017:

13./14. April

23./24. August

Abschluss:

Zertifikat „Marketing-Manager für KMU“ nach erfolgreichem Bestehen des Seminars.

Dauer:

2 Tage Seminar

1 Tag Aufgaben fakultativ

Anzahl:

Max. 8 Teilnehmer

Ort:

Zürich und Bilten

Zulassung:

Mitarbeiter Marketing

Seminargebühren:

Fr. 3'670.- (inkl. Unterlagen, Lunch, Coaching in Praxis und Korrektur Lerntransferarbeit)

Dozenten

Von der Swiss-KMU-Academy mit Gastrednern aus KMU's



CONSULTANT

SWISS-KMU-ACADEMY

ANMELDUNG TEL 055/619 62 18 INFO@CONSULTANT.CH